

## ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- LUGLIO 2017 -

A Bologna nel mese di luglio 2017 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare **una variazione mensile del +0,1%** e un **tasso tendenziale** in leggero calo al **+1%** (dati provvisori).

Nel mese di giugno 2017 la variazione mensile è stata del -0,4%, mentre il tasso tendenziale è risultato del +1,1% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	lug-17 (2015=100)	Mensile lug-17 giu-17	Tendenziale lug-17 lug-16
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	99,6	-1,1	-0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	101,3	0,0	-0,8
Abbigliamento e calzature	101,4	+0,1	+0,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	99,0	-0,5	+2,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	100,2	-0,1	-0,4
Servizi sanitari e spese per la salute	100,7	0,0	+0,3
Trasporti	103,0	+0,8	+2,7
Comunicazioni	95,9	-0,8	-3,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	101,0	+1,7	-0,8
Istruzione	99,9	0,0	-0,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	103,8	+0,1	+3,2
Altri beni e servizi	102,5	0,0	+1,1
<b>Indice generale</b>	<b>101,2</b>	<b>+0,1</b>	<b>+1,0</b>

### ➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

A luglio la divisione dell'alimentazione registra il calo mensile più significativo dell'intero indice: -1,1%.

Tra le diminuzioni congiunturali più significative segnaliamo quelle della "Frutta" (-7,2%), dei "Vegetali" (-3%), delle "Carni" e di "Caffè, tè e cacao" (entrambi al -0,4%).

La variazione tendenziale risale lievemente e si porta al -0,5%.

### ➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

Il calo degli alcolici è stato completamente compensato dall'aumento delle birre.

Nulla la variazione mensile e stabile al -0,8% quella tendenziale.

### ➤ **Abbigliamento e calzature**

La divisione fa segnare un tasso mensile del +0,1% e un tasso annuo in leggero calo al +0,5%.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

E' il calo della tariffa del gas e delle spese condominiali ad aver determinato una variazione mensile della divisione del -0,5%. In aumento la tariffa dell'energia elettrica, gli affitti, i prodotti per la riparazione e manutenzione della casa e i combustibili solidi. Il tasso tendenziale cala significativamente, passando dal +4,1% di giugno al +2,5%.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

In calo i prezzi dei grandi apparecchi domestici elettrici, degli articoli tessili per la casa, dei piccoli utensili ed accessori e dei beni non durevoli per la casa. -0,1% la variazione mensile e stabile al -0,4% quella annua.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

Nulla la variazione mensile della divisione e stabile al +0,3% quella annua.

➤ **Trasporti**

Aumenti a due cifre per i trasporti aerei e marittimi, ma crescono anche i prezzi per il noleggio auto. Calano invece per i carburanti e lubrificanti, per i pezzi di ricambio e accessori auto, per le biciclette e per i trasporti ferroviari. +0,8% il tasso mensile, mentre cala di mezzo punto percentuale quello annuo (+2,7%).

➤ **Comunicazioni**

Il calo dei servizi di telefonia, cui si contrappone l'aumento degli apparecchi telefonici, determina una variazione mensile complessiva per la divisione del -0,8%. La variazione annua, pur rimanendo di segno negativo, sale al -3,3% e rimane la più bassa dell'intero indice.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra i principali aumenti registrati dal comparto segnaliamo quelli dei pacchetti vacanze, dei servizi ricreativi e sportivi, dei supporti di registrazione, dei giochi e giocattoli, dei libri e dei servizi culturali. Questa è la divisione con la variazione mensile più significativa (+1,7%), mentre il tasso annuo risulta ancora di segno negativo (-0,8%).

➤ **Istruzione**

Nulla la variazione mensile e stabile al -0,9% quella tendenziale.

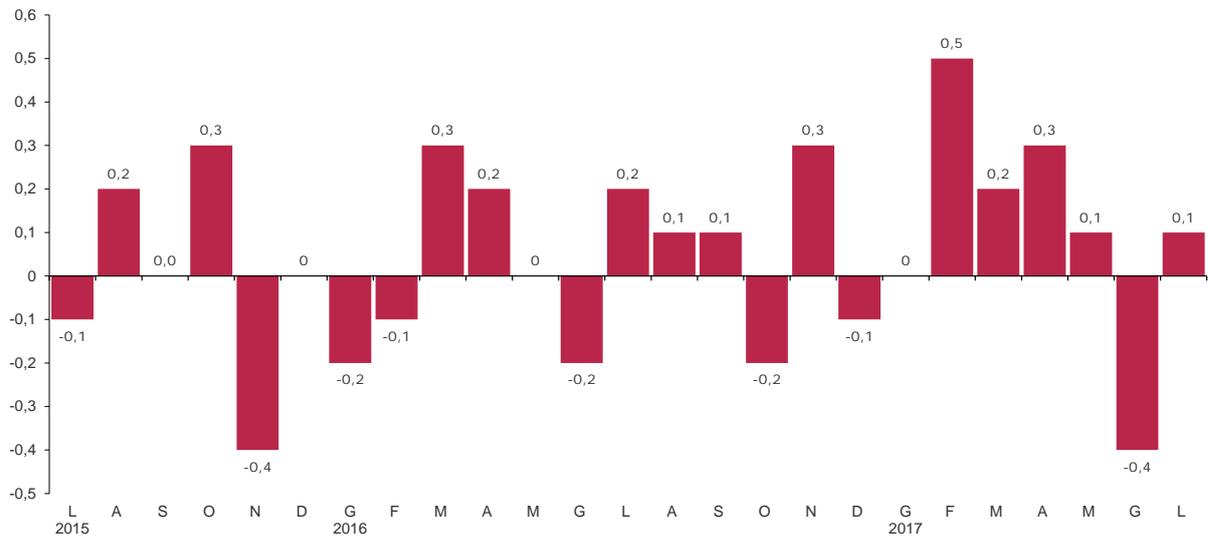
➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

In aumento i prezzi dei servizi di alloggio, mentre calano leggermente quelli dei ristoranti, bar e simili. La variazione mensile risulta pari al +0,1% e quella annua sale dal +1,9% di giugno al +3,2% di luglio.

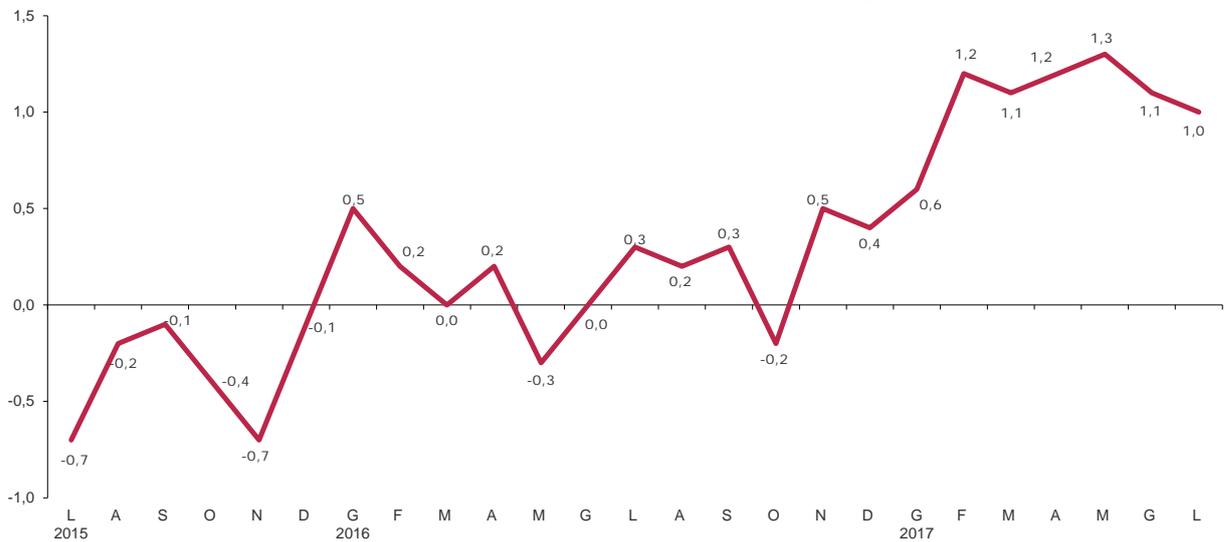
➤ **Altri beni e servizi**

Il leggero aumento delle assicurazioni sui mezzi di trasporto e dei servizi finanziari è stato compensato dai cali degli apparecchi non elettrici e prodotti per la cura della persona e dagli altri effetti personali. Nulla la variazione congiunturale e in calo al +1,1% quella tendenziale.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo luglio 2015 – luglio 2017



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo luglio 2015 – luglio 2017



## INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC) Luglio 2017 (\*)

### Variazioni percentuali mensili

Divisioni	2016							2017						
	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-1,2	-0,5	-0,3	-0,3	1,1	0,1	1,5	1,6	-1,4	-0,7	0,8	-1,3	-1,1	
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	-0,3	-0,1	0,0	0,0	-0,2	0,1	-0,1	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	
Abbigliamento e calzature	0,3	0,0	-0,2	-0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,3	0,6	-0,3	0,1	0,1	
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,0	0,3	0,7	0,0	0,5	0,1	1,6	0,1	-0,1	-0,3	0,2	-0,2	-0,5	
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	-0,1	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,1	-0,1	-0,1	
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,3	0,1	0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,0	
Trasporti	1,3	0,9	-1,5	-0,5	-0,4	1,4	-0,5	0,9	0,7	2,4	-1,9	0,5	0,8	
Comunicazioni	-1,0	-0,1	0,0	-0,3	-0,8	0,5	-0,2	0,1	0,0	-0,1	-0,6	-1,0	-0,8	
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,6	0,8	-2,5	-0,8	-0,6	1,7	-0,6	0,3	-0,2	-0,3	-0,2	0,0	1,7	
Istruzione	0,0	0,0	0,2	-1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,2	-0,4	3,9	0,7	1,9	-4,1	-2,1	1,1	2,4	0,7	2,1	-2,7	0,1	
Altri beni e servizi	0,6	-0,1	0,1	-0,1	0,2	0,0	0,0	-0,2	0,2	-0,2	-0,2	1,4	0,0	
<b>Indice generale</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,1</b>	

### Variazioni percentuali tendenziali

Divisioni	2016							2017						
	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,8	0,5	-0,9	-1,5	-0,5	-0,3	1,1	3,1	2,1	1,2	0,8	-0,6	-0,5	
Bevande alcoliche e tabacchi	2,1	1,8	1,4	1,3	1,3	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0	-0,6	-0,8	-0,8	
Abbigliamento e calzature	1,2	1,2	0,4	0,4	0,2	0,6	0,4	0,4	0,3	0,5	0,6	0,7	0,5	
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-2,4	-2,1	-1,5	-2,6	-2,1	-2,3	0,0	0,2	0,0	3,2	3,4	4,1	2,5	
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,7	0,5	0,2	0,0	0,0	-0,2	-0,5	-0,3	-0,5	-0,3	-0,2	-0,4	-0,4	
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5	0,4	0,4	0,3	0,3	
Trasporti	-1,9	-1,9	-0,1	0,1	0,4	1,9	2,2	3,9	3,9	5,6	3,1	3,2	2,7	
Comunicazioni	1,8	-0,3	-1,0	-1,3	-2,5	-3,2	-3,6	-2,6	-2,5	-2,0	-3,6	-3,5	-3,3	
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,7	0,8	0,1	-0,9	-0,8	-0,4	-1,0	-0,9	-0,4	-0,3	-0,4	-0,9	-0,8	
Istruzione	1,2	1,2	0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,9	-0,9	
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,3	1,9	2,8	2,0	6,0	2,8	1,2	2,0	2,5	-1,5	3,2	1,9	3,2	
Altri beni e servizi	1,4	1,3	1,1	0,8	1,3	1,4	1,3	1,0	0,9	0,7	0,4	1,7	1,1	
<b>Indice generale</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>	

(\*) Per il mese in corso i dati sono provvisori

N.B. A seguito di ulteriori verifiche da parte dell'Istat, è stato rettificato il tasso mensile e tendenziale del capitolo "Comunicazioni".